

หัวข้อวิทยานิพนธ์

Pretty Boy: ปรากฏการณ์ความเป็นชายอีกรูปแบบหนึ่งในสังคมไทย

(Pretty Boy: A Phenomena of Masculinities in Thai Society)

ชื่อผู้เขียน

นางสาว ประภาพร ชินวงศ์

(Miss Prapaporn Chinwong)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

อ. ธีรยุทธ บุญมี

ปี

2546

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง Pretty Boy : ปรากฏการณ์ความเป็นชายอีกรูปแบบหนึ่งในสังคมไทยเป็นการศึกษาซึ่งตั้งอยู่บนข้อสังเกตว่า โครงสร้างของสังคมวัฒนธรรมมีอิทธิพลต่อ ระบบคิด วิถีชีวิตและความเป็นเพศทางสังคมของคนในสังคม และเมื่อบริบททางสังคมวัฒนธรรมมีการเปลี่ยนแปลงไป ความเป็นเพศจึงควรที่จะมีการเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาให้ความสนใจในกลุ่มผู้ชายซึ่งนับวันจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในสังคม นั่นคือ กลุ่มผู้ชายที่ผู้ศึกษาเรียกพวกเขาว่า Pretty Boy ซึ่งมีลักษณะความเป็นชายบางประการที่โดดเด่นและแตกต่างจากผู้ชายกลุ่มอื่น ๆ ในสังคมไทย นั่นคือ การให้ความสำคัญกับเรื่องความสวยงาม สวยงามของร่างกายตนเองเป็นอย่างมาก อีกทั้งผู้ชายกลุ่มดังกล่าวนี้มีการใช้เครื่องสำอาง ทั้งในลักษณะของการดูแลบำรุงผิวและการแต่งเติมสีส้นให้กับใบหน้า แต่อย่างไรก็ตามพวกเขาเหล่านั้น ยังคงสื่อสารและให้ความหมายกับตนเอง ว่ายังคงเป็นผู้ชายแท้ ๆ ที่มีความรักใคร่ในเพศตรงข้าม อีกทั้งคนในสังคมก็ยังคงยอมรับพวกเขาเหล่านั้นในฐานะของผู้ชายแท้ ๆ คนหนึ่งในสังคม ซึ่งเป็นประเด็นที่ทำให้ผู้ศึกษาดังข้อสังเกตว่า ในสังคมปัจจุบัน พรมแดนที่เป็นเส้นแบ่งระหว่างความเป็นชายหรือความเป็นหญิงกำลังถูกสร้างความหมายใหม่ ยกตัวอย่างเช่น พรมแดนในเรื่องของการรักสวยรักงาม การดูแลเอาใจใส่ร่างกาย การให้ความสนใจในเรื่องแฟชั่น ซึ่งในปัจจุบันถือว่าเป็นเรื่องธรรมดา สำหรับผู้ชายโดยทั่วไปในการหันมาให้ความสนใจในเรื่องดังกล่าว

ในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้ศึกษาเสนอว่า อิทธิพลส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวคือ อิทธิพลจากการบริโภค โดยเฉพาะการบริโภคในเชิงสัญลักษณ์ (consumption of sign) และนิตยสารคือเครื่องมือหนึ่งในการมีส่วนกระตุ้นความต้องการในการบริโภคสัญลักษณ์ไปสู่ผู้บริโภคในสังคม

และในกรณีของ Pretty Boy นิตยสารคืออิทธิพลหนึ่งในการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการให้ความหมายหรือการให้คุณค่าในเรื่องความเป็นชายในสังคมไทย โดยมีส่วนในการกำหนดสร้างความเป็นชายในแบบดังกล่าวขึ้น และพร้อมกันนั้นนิตยสารก็เลือกสะท้อนความเป็นชายในแบบที่ถูกสร้างขึ้นออกมาสู่สังคมนิตยสารสามารถทำให้คนในสังคมทั้งเพศชายและเพศหญิงที่ว่า ผู้ชายในแบบที่นิตยสารสร้างขึ้นมานั้นมีอยู่จริงและความเป็นชายในปัจจุบันควรมีลักษณะดังเช่นที่นิตยสารกำหนดขึ้นมา

ในการศึกษาผู้ชายครั้งนี้ใช้กรอบแนวคิด 3 ประการหลักในการศึกษาคือ ความเป็นเพศทางสังคม (gender) โดยเน้นที่สาย social constructionism ผสมเข้ากับ การอธิบายอัตลักษณ์ของคนกลุ่มดังกล่าวโดยอาศัยกรอบแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ในแนวคิดแบบหลังสมัยใหม่ (identity in post-modernity) และกรอบแนวคิดเรื่องการบริโภคในเชิงสัญลักษณ์ (consumption of sign) ในการอธิบายปรากฏการณ์ Pretty Boy

Abstract

This study entitled “Pretty Boy : A Phenomena of Masculinities in Thai Society“ was carried out on the basis of the empirical observation that structure of cultural society has influenced the systems of thinking, the ways of life and the genders of the members of society. When there is a change in the socio-cultural context, there should be a change in the identity of genders as well.

In the present study, “Pretty Boy”, a definition given by the researcher to a specific group of males, was studied. This group of males, compared to other groups of Thai males, is unique in some aspects and has been increasing in number. That is, they pay special attention to physical beautification. They also apply cosmetics for the purposes of skincare and complimenting their facial skin tone. However, this group of males expresses themselves as straight who are interested in the opposite sex. In addition, other members of the society also accept them as straight men. With this regard, the researcher has noticed that in the present society, a new definition of the divisions of masculinity and femininity is being formed. For instance, preferences in physical beautification, physical care, and fashions are very common among males.

In this thesis, the researcher proposed that such a change has been partially affected by the influence of consumption, especially the consumption of sign. Magazines are one of the tools which take part in stimulating the need of the members in the society in the consumption of sign. For “Pretty Boy”, magazines were considered one of the influences in forming a change in the definition or value of masculinity in the Thai society. It played a role in forming a change in the definition or value of masculinity. In addition, magazines reflected the image of masculinity to make all people believe that the image of males as presented in the magazines exists. And the masculinity in the present time should be in conformity with the imaged formed by the magazines.

In this study, three conceptual frameworks were employed. The first framework is ‘gender’ with a focus on social constructionism. The second was ‘identity in post-modernity’ for an explanation of the identity of the investigated group. The last framework was ‘consumption of sign’, which we used to explain the phenomena of “Pretty Boy”.