

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้บริการคลินิกวัยทองของสตรีและบุรุษ มีวัตถุประสงค์
เพื่อ

1. ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการคลินิกวัยทองของสตรีและบุรุษ
2. ศึกษาการรับรู้อาการอันเนื่องมาจากภาวะวัยทองและการรับรู้ความรุนแรงของ
อาการอันเนื่องมาจากภาวะวัยทองของสตรีและบุรุษ
3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้อาการอันเนื่องมาจากภาวะวัยทองและการรับรู้
ความรุนแรงของอาการอันเนื่องมาจากภาวะวัยทอง กับพฤติกรรมการใช้บริการคลินิกวัยทองของสตรี
และบุรุษ

ในการศึกษานี้ได้เก็บข้อมูลจากผู้รับบริการคลินิกชายวัยทองและคลินิกสตรีวัยทอง
ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 4 แห่ง ด้วยแบบสัมภาษณ์ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา
จำนวน 136 คน

ผลการศึกษาพบว่าผู้มารับบริการส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง มีสถานภาพทางสังคมที่ดี โดยมี
ระดับการศึกษาสูง ส่วนใหญ่รับราชการและเป็นข้าราชการบำนาญ มีรายได้ค่อนข้างสูง จัดได้ว่า
เป็นบุคคลที่อยู่ในชนชั้นกลางของสังคม พบว่าผู้หญิงมีความถี่ในการมารับบริการและมีการใช้
ฮอร์โมนทดแทนมากกว่าผู้ชาย โดยกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อาการและการรับรู้ความรุนแรงของ
อาการค่อนข้างต่ำ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้หญิงวัยทองมีความถี่ในการมารับบริการมากกว่าผู้
ชายวัยทอง ,บุคคลวัยทองที่มีรายได้ส่วนต่อเดือนสูงจะมีการใช้ฮอร์โมนทดแทนน้อยกว่าบุคคล
วัยทองที่มีรายได้ส่วนต่อเดือนต่ำ ,บุคคลวัยทองที่มีการรับรู้อาการอันเนื่องมาจากภาวะวัยทองมาก
จะมีการใช้ฮอร์โมนทดแทนมากกว่าบุคคลวัยทองที่มีการรับรู้อาการอันเนื่องมาจากภาวะวัยทองน้อย
และบุคคลวัยทองที่มีการรับรู้ความรุนแรงของอาการอันเนื่องมาจากภาวะวัยทองมากจะมีการใช้
ฮอร์โมนทดแทนมากกว่าบุคคลวัยทองที่มีการรับรู้ความรุนแรงของอาการอันเนื่องมาจากภาวะวัยทอง
น้อย

นอกจากนี้ยังพบว่าเครือข่ายทางสังคมมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้ารับบริการคลินิก
วัยทอง โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารของคลินิกวัยทองจากการแนะนำของเพื่อนมาก
ที่สุด รองลงมาคือบุคลากรทางการแพทย์ และคู่สมรส กล่าวคือ เจือปนสำคัญที่เป็นตัวผลักดันให้
ตัดสินใจเข้ารับบริการคลินิกวัยทองนั้น นอกเหนือจากการประเมินและให้ความหมายต่ออาการที่
เกิดขึ้นกับตนเองแล้ว พบว่าการได้รับการสนับสนุนด้านข้อมูลข่าวสารจากบุคคลในเครือข่ายทาง
สังคม เช่น บุคคลในครอบครัว ได้แก่ คู่สมรส บุตร พี่น้อง หรือกลุ่มเพื่อน จะส่งผลต่อความต้องการ
เข้ารับบริการมากกว่าการตัดสินใจจากการประเมินอาการที่เกิดขึ้นเพียงอย่างเดียว ซึ่งสะท้อนให้
เห็นว่าการใช้บริการคลินิกวัยทอง เป็นการใช้บริการสุขภาพที่ผู้รับบริการอาจไม่ได้เข้ามาเพราะ
สาเหตุจากความเจ็บป่วยเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการรับรู้และซึมซับข้อมูลข่าวสารที่เกิดจาก
การปฏิสังสรรค์ทางสังคมกับบุคคลในเครือข่ายทางสังคมในด้านความจำเป็นของประชากรในวัยนี้
ที่ควรเข้ารับบริการคลินิกวัยทอง