

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นงานศึกษาถึงวิถีชีวิตคนขายการปรับตัวของคนจนเมือง ซึ่งขาดโอกาสทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง กรณีศึกษาวิถีชีวิตคนขายพวงมาลัย โดยพิจารณาจากความสามารถ ในปรับตัวด้วยให้สามารถดำรงชีพในเมืองได้ และการให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ วิธีการขาย รวมถึง ปัจจัยทางด้านความคิดความเชื่อที่มีผลต่อการดำรงอยู่และการขยายตัว ของคนขายพวงมาลัย

การศึกษาพบว่า ความเจริญเติบโตของเมือง มีผลทำให้คนจนกลุ่มนี้จำเป็นต้องอาศัยกลวิธีการขายพวงมาลัยตามสัญญาณไฟจราจรเพียงช่วงเวลาสั้น ๆ โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การขายพวงมาลัยสามารถดำรงอยู่ได้ เกิดจากพื้นฐานความเชื่อ ของกลุ่มลูกค้า ที่เป็นคนขับแท็กซี่ คนขับรถบรรทุก ที่ต้องการการกราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อเป็นสิ่งที่ยึดเหนี่ยว จนสามารถบอกได้ว่าการขายพวงมาลัยเป็นสินค้าแห่งความเชื่อ

การศึกษาชิ้นนี้ พยายามชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของเทคนิคการขายพวงมาลัย บนถนน โดยพิจารณาจากการสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มคนขายกับคนซื้อ แบ่งออกเป็น เพศหญิง ชาย อายุ เวลา สถานที่ โดยพบว่า เทคนิคการขายมีความแตกต่างกันทั้งปัจจัยจาก เพศ อายุ ช่วงเวลา และสถานที่ โดยคนขายพวงมาลัยได้เลือกเทคนิคการปรับตัวในการขายให้เหมาะสมกับตัวเองมากที่สุด

นอกจากนี้ การศึกษาชิ้นนี้ได้ชี้ให้เห็นความ ปัจจัยในการผลิต ได้มีการแบ่งโครงสร้างหน้าที่ โดยมีปัจจัยของสถาบันครอบครัวเป็นพื้นฐานในการผลิต โดยพบว่า การขายพวงมาลัยโครงสร้างของกลุ่มคนขายพวงมาลัยเริ่มต้นจากครอบครัวเครือญาติเป็นหลัก ซึ่งมีการจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ พร้อมทั้งมีการถ่ายทอดความรู้ ทักษะให้กับสมาชิกในครอบครัวจนทำให้การขายพวงมาลัยสามารถดำรงอยู่จากรุ่นพ่อแม่กระทั่งรุ่นลูกหลาน

อย่างไรก็ตาม การศึกษาชิ้นนี้ได้พยายามสร้างความเข้าใจให้เห็นถึงวิถีชีวิตคนขายพวงมาลัยที่สามารถดำรงอยู่ได้นั้น จะต้องอาศัยปัจจัยจากความคิดความเชื่อของกลุ่มลูกค้า และการปรับตัวในเรื่องเทคนิควิธีการขาย กระบวนการผลิตที่อาศัยโครงสร้างหน้าที่ของสถาบันครอบครัวเป็นปัจจัยในการดำรงอยู่ของคนกลุ่มนี้