

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องโลกของคนเลี้ยงหมา"แบบไฮโซ":รูปแบบของการบริโภคยุคโลกาภิวัตน์ เป็นการศึกษาที่มีจุดมุ่งหมายเพื่ออธิบายรูปแบบของการบริโภคในยุคโลกาภิวัตน์และโลกของการเลี้ยงหมา "แบบไฮโซ"

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาให้ความสนใจในการเลี้ยงหมา "แบบไฮโซ" ซึ่ง กลุ่มคนเลี้ยงหมา "แบบไฮโซ"มีลักษณะให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อหมา การศึกษาในครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงกลุ่มคนเลี้ยงหมา"แบบไฮโซ"เต็มใจที่จะจ่ายเงินสำหรับการดูแลหมา เช่น การเลือกอาหารที่ดีที่สุดสำหรับหมา ,การเลือกของใช้เครื่องอุปโภค บริโภคของหมา, การดูแลรักษาหมา แม้กระทั่งการพาหมาไปสปาสำหรับหมาเป็นต้น

แนวคิดทางสังคมวิทยา 3 ประการถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์ในงานศึกษาครั้งนี้ คือแนวคิดโลกาภิวัตน์ ,แนวคิดวิถีชีวิตและวัฒนธรรม และ แนวคิดบริโภคนิยม

ในยุคโลกาภิวัตน์พบว่ามีกระแสกระจายตัวของสินค้าออกไปทั่วทุกมุมโลก สินค้าถูกผลิตจากประเทศหนึ่งโดยมีวัตถุดิบจากประเทศอื่นๆ และ ถูกขาย ถูกบริโภคในทวีปอื่นๆ อาหารหมาเป็นตัวอย่งารูปธรรมหนึ่งที่สะท้อนให้เราเห็นถึงกระบวนการนี้ ระบบเครือข่ายสื่อสารมวลชนระดับโลกมีบทบาทสำคัญหนึ่งในการกำหนดวิถีการบริโภค การดูแลสุขภาพหมาที่ดีถูกทำให้เป็น "ความรู้" กระบวนการดูแลหมากลายเป็นเรื่องที่ซับซ้อน ต้องใช้ทั้งเงินและเวลาในการบริโภคสินค้าของหมา ภาพลักษณ์หมาตัวเมียลอกเลียนภาพลักษณ์ของผู้หญิง เช่น หมาตัวเมียควรจะใส่ปลอกคอสีชมพู อย่างไรก็ตามผู้คนจำนวนมากที่อาศัยในเมืองใหญ่ถูกครอบงำด้วยความรู้สึกเหงา ความหมายของหมาถูกเปลี่ยนจากการเป็นหมาเฝ้าบ้านไปสู่เพื่อนสนิท, เป็นลูกชาย ลูกสาว,เป็นน้อง เป็นต้น เพื่อชดเชยความเหงาของคน กลุ่มคนเลี้ยงหมา "แบบไฮโซ" ใช้เงินจำนวนมากไม่ต่ำกว่าหมื่นบาทในการดูแลหมาของพวกเขา

แนวคิดเรื่องการบริโภคเชิงสัญญะของโบดริยาร์ดถูกนำมาอธิบายในเรื่องรูปแบบของการบริโภคของคนเลี้ยงหมา"แบบไฮโซ" ผู้คนไม่ได้บริโภคสินค้าเพียงแค่ประโยชน์จากตัวสินค้าโดยตรง แต่ บริโภคเรื่องความหมายที่ผูกติดมากับตัวสินค้า ในงานศึกษาครั้งนี้ คนเลี้ยงหมา "แบบไฮโซ" อธิบายถึงการบริโภคในเรื่องการบริโภคบริการและสินค้าเกี่ยวกับหมาว่าเป็นเรื่อง "จำเป็น" และ "เหมาะสม"สำหรับหมาของพวกเขา เช่น ในเรื่องชุดของหมาและสินค้าต่างๆที่เกี่ยวกับหมา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความรัก การดูแลเอาใจใส่อย่างใกล้ชิดของเจ้าของที่มีต่อหมา