

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง วิถีชีวิตผู้ชายเจ้าสำอาง มีประเด็นในการศึกษาคือ ศึกษาวิถีชีวิตของหนุ่มเจ้าสำอางในมิติต่าง ๆ ได้แก่ วิถีชีวิตด้านการบริโภค วิถีชีวิตด้านการพักผ่อน วิถีชีวิตด้านการทำงาน และมุมมองเรื่องเพศ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ชายที่มีพฤติกรรมแบบ Metrosexual ผู้ชายแบบ Metrosexual มีลักษณะพิเศษคือ อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ มีการศึกษาและฐานะดี ดูแลเอาใจใส่ตัวเองอย่างพิถีพิถัน สนใจเรื่องแฟชั่นและความสวยงาม จำนวน 14 คนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย โดยผู้ศึกษาใช้คำว่าหนุ่มเจ้าสำอางแทนคำว่า Metrosexual ในการศึกษาครั้งนี้

ใช้วิธีการศึกษาการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative) ในการเก็บข้อมูล โดยมีกรอบทางสังคมวิทยาช่วยในการวิเคราะห์สามกรอบด้วยกันคือ แนวคิดวัฒนธรรมย่อย (Subculture) , แนวคิดวิถีชีวิต (Lifestyle) และแนวคิดการบริโภคและสถานะของผู้บริโภค

ผลการศึกษาวิถีชีวิตหนุ่มเจ้าสำอาง พบว่าวิถีชีวิตด้านการบริโภค หนุ่มเจ้าสำอางเป็นนักบริโภคที่ให้ความสำคัญกับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตนเองให้ดูดี ไม่ว่าจะเป็นการบริโภคผลิตภัณฑ์ประทิณผิว เสื้อผ้า เครื่องประดับ อาหารเสริม ซึ่งแต่ละคนก็จะให้ลำดับความสำคัญกับเครื่องบริโภคเหล่านี้ต่างกันไป

วิถีชีวิตด้านการพักผ่อน เวลาว่างส่วนใหญ่ของหนุ่มเจ้าสำอางเป็นเวลาเย็นหลังช่วงเลิกงานและวันหยุดพักผ่อน เวลาว่างหลังเลิกงานหนุ่มเจ้าสำอางส่วนใหญ่นิยมไปพักผ่อนด้วยการสังสรรค์กับเพื่อน ๆ ไม่ว่าจะเป็นเพื่อนที่ทำงานหรือเพื่อนที่คบหากันมาตั้งแต่เด็ก กิจกรรมอื่น ๆ ที่หนุ่มเจ้าสำอางทั้งหลายใช้ในการพักผ่อน ได้แก่ การอ่านหนังสือ ดูทีวี ฟังเพลง เล่นเกมส์ ออกกำลังกาย อบรมชวน่า นวดตัว ท่องเที่ยวไปในสถานที่ต่าง ๆ เดินห้าง

วิถีชีวิตด้านการทำงาน การทำงานของหนุ่มเจ้าสำอางสามารถแบ่งออกได้เป็นสองระดับคือ ระดับที่เป็นเจ้าของกิจการ กับระดับที่เป็นพนักงานองค์กร ในระดับที่เป็นเจ้าของกิจการจะเห็นได้วยังเป็นกิจการขนาดกลางที่กำลังจะเจริญเติบโตไปเป็นขนาดใหญ่ต่อไป ส่วนในระดับพนักงานองค์กรก็มีโอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพงานของแต่ละคน

มุมมองเรื่องเพศ หนุ่มเจ้าสำอางมีมุมมองเรื่องเพศสองแบบคือ แบบตายตัวคือมีแค่เพศหญิงและเพศชายเท่านั้น และแบบมีความหลากหลายไม่ได้จำกัดแค่เพศหญิงเพศชาย แต่มีทั้งเกย์ กะเทย ทอม ดี

จากการนำกรอบแนวคิดทางสังคมวิทยาข้างต้นมาช่วยในการวิเคราะห์ การศึกษาวิถีชีวิต  
หนุ่มเจ้าสำอางทำให้เห็นภาพของระบบทุนนิยมโลกาภิวัตน์ที่ได้เข้ามามีความสัมพันธ์กับการ  
ดำเนินวิถีชีวิตของคนในสังคม และทำให้รูปแบบในการดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลงไป ผู้ชายซึ่งเคยมี  
บทบาทหลักในฐานะผู้ผลิต ได้กลายมาเป็นผู้ที่มีบทบาทในฐานะผู้บริโภคด้วย

นอกจากมีการบริโภคสินค้าที่มีความสำคัญกับตนเองแบบเดิม เช่น เครื่องเสียง เครื่อง  
ยนต์กลไก แล้วยังมีการข้ามไปบริโภคสินค้าและบริการที่เคยเป็นของผู้หญิง เช่น เครื่องสำอาง  
และบริการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพผิวพรรณ ในขณะที่เดียวกันพวกเขาได้อธิบายอัตลักษณ์ของตัว  
เขาเองผ่านการบริโภค เขาจะเป็นคนเช่นไรจะดูได้จากการเลือกซื้อเลือกใช้สินค้า อัตลักษณ์ของ  
หนุ่มเจ้าสำอางถูกผูกโยงกับสินค้าและบริการ